

NUTBASER® Fokus-Training

PRÄSENTIEREN MIT ABSTAND

Derzeit laufen Kundentermine, Meetings und Präsentationen vielfach digital ab. Wahrscheinlich wird dies auch längerfristig für einen Teil solch gearteter Kundenkontakte erhalten bleiben.

Wirksames Präsentieren wird damit nochmals mehr zur Herausforderung: auch ohne mit dem Kunden gemeinsam im Raum zu stehen soll dies einen entscheidenden Schritt weiter zum erfolgreichen Abschluss führen.

Also: präsentieren digital ... und mit Wow-Faktor!

Dauer:

Basistraining:	2 Tage virtuell
Review:	3 sessions virtuell
Teilnehmer:	5 - 6
Termine	individuell

IHRE ZIELE

- ↪ Die Präsentation soll Ihre Kunden im Kaufprozess begeistern und helfen, zum erfolgreichen Abschluss zu führen.
- ↪ Auch in spontanen und alltäglichen Präsentationssituationen sollen die Techniken umsetzbar und nützlich sein – unabhängig vom Umfang oder von der Publikumsgröße.
- ↪ Alle Beteiligten in Ihrem Team sollen eine einheitliche Idee transportieren. Dazu besteht einheitliches Verständnis und das Team agiert optimal abgestimmt.

Wir differenzieren uns beim Kunden über die Art, wie wir „verkaufen“. Präsentieren ist wesentlicher Teil davon!

INHALTE

Dieses Training ist Praxis pur. "Erfrischend" und spannend lernen Sie als Teilnehmer neue Techniken kennen, indem Sie eine eingene Präsentation über die Zeit verändern und optimieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter aus Vertrieb, Marketing, Presales, Beratung, Technik, Key Account Management, Vertriebssteuerung, Geschäftsführung.

Technik (gehört dazu)

- Pflicht: Kamera(s), Licht, Medien, Tools.

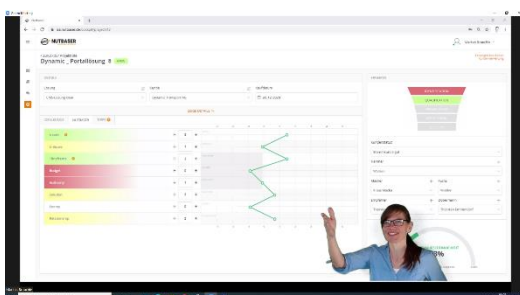
Erfolgsfaktoren einer Präsentation

- Kür: das gewisse Etwas, das „in den Bauch geht“;
- Wem, was, wann und wie präsentieren?
- Botschaft im Fokus – der „rote Faden“ der Präsentation;
- Gehirngerechte Kommunikation;
- Mehr als Folien: PowerPoint, Boards & Co. effektiv einsetzen.

AAA – „ANDERS ALS ANDERE“

Kaufentscheidungen hängen zum Großteil vom „Wie“ und nicht nur vom „Was“ ab. Mit einer Präsentation, die in Kopf und Bauch geht, können Sie Ihre Kunden begeistern.

Mit NUTBASER beginnt das mit „AAA“ und endet nicht mit der „Ihre Fragen“-Folie!



Genießen und verwirklichen Sie in dem Training die vielen Impulse, mit Ihrer Präsentation künftig aus der Masse herauszustechen!

Wahrnehmung und Wirkung

- Körpersprache im virtuellen Raum;
- Stimme und (verbale) Sprache.

... und vieles mehr!

Präsentieren mit Abstand

WORKSHOP »TECHNIK«

Für Online-Präsentationen ist die Technik besonders wichtig. Neben der eigentlichen Videokonferenz-Software (Zoom, Teams, Webex ...) gehört WebCam, Mikrofon und Licht dazu.

AAA: Wir gehen in diesem Workshop deutlich darüber hinaus.

Mit einfachen Mitteln – dafür intelligent eingesetzt – kann das richtige Equipment den Unterschied erzeugen. Mit den aufgezeigten Lösungen werden Szenenwechsel, Fokusveränderungen oder alternativer Medienneinsatz (digital/analog) ein neues Niveau an Abwechslung und Spannung in Meetings und Präsentationen erzeugen.

Und ... da es diese eine wichtige Komponente so nicht zu beschaffen gibt erhält jeder Teilnehmer sogar einen GreenScreen (2,40x1,60m) fürs Homeoffice.

Dauer:

Vorbereitung
ca. 2 Std.

Unterstützung
ca. 2 Stunden

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und Führungskräfte aus Vertrieb, Technik, Presales oder Marketing – alle, die mit Kunden oder Geschäftspartnern professionelle Meetings und Präsentationen gestalten wollen.

INHALTE

- ↪ Basics: Webcam, Mikrofon/Headset, Licht, Ton, Umgebung.
- ↪ Szenenwechsel und Blickwechsel für die Betrachter.
- ↪ Praktische Steuerung der Umschaltung.
- ↪ Virtueller Hintergrund: ganz einfach und richtig professionell.

ABLAUF

1. Vorbereitung:

Sie erhalten Grundlagen, Anleitungen und Ressourcen für die eingesetzten Tools.
Ggf. benötigen Sie intern Support oder Installationsfreigaben Ihrer IT.

Aufnahme-, Licht- und

Ton-Equipment ergänzen Sie direkt selbst.
Greenscreen liefern wir!

2. Umsetzung:

Nach Einrichtung realisieren wir gemeinsam verschiedene Szenen, den praktischen Einsatz mit Umschaltung sowie die Nutzung weiterer Tools (virtuelles Whiteboard etc.).

