

# NUTBASER® WORKSHOP

## PRÄSENTIEREN MIT ABSTAND

Kundentermine, Meetings und Präsentationen laufen weiterhin vielfach digital ab. Wirksames Präsentieren wird damit nochmals mehr zur Herausforderung: Auch ohne mit dem Kunden gemeinsam im Raum zu stehen soll Ihre Präsentation Sie einen entscheidenden Schritt weiter zum erfolgreichen Abschluss führen.

Also: **Präsentieren Sie wirksam online – mit Wow-Faktor.**

*„Wir differenzieren uns beim Kunden über die Art, wie wir „verkaufen“. Präsentieren ist wesentlicher Teil davon!“*

### IHRE ZIELE

- Die Präsentation soll Ihre Kunden im Kaufprozess begeistern und helfen, zum erfolgreichen Abschluss zu führen.
- Auch in spontanen und alltäglichen Präsentationssituationen sollen die Techniken umsetzbar und nützlich sein – unabhängig vom Umfang oder von der Publikumsgröße.
- Alle Beteiligten in Ihrem Team sollen eine einheitliche Idee transportieren. Dazu besteht einheitliches Verständnis und das Team agiert optimal abgestimmt.

### AAA – „ANDERS ALS ANDERE“

Kaufentscheidungen hängen zum Großteil vom *Wie* und nicht nur vom *Was* ab. Mit einer Präsentation, die in Kopf und Bauch geht, können Sie Ihre Kunden begeistern.

Mit NUTBASER beginnt das mit AAA und endet nicht mit der „Ihre Fragen“-Folie.

Genießen und verwirklichen Sie in dem Training die vielen Impulse, mit Ihrer Präsentation künftig aus der Masse herauszustechen.

### INHALTE

Dieses Training ist Praxis pur. Erfrischend und spannend lernen Sie als Teilnehmer neue Techniken kennen, indem Sie eine eigene Präsentation über die Zeit verändern und optimieren.

#### Technik (gehört dazu)

- Pflicht: Kamera(s), Licht, Medien, Tool
- Kür: Orchestrierung verschiedener Szenen und Medien mit der Plattform

### Erfolgsfaktoren für Online-Präsentationen

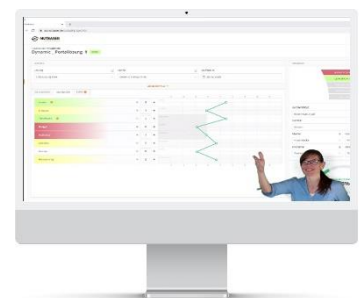
- Magisch: besondere Wirkung von der ersten Sekunde an; der andere Beginn.
- Den Fokus steuern, die Blickrichtung lenken und abwechslungsreich gestalten – Körpereinsatz und Technik.
- Gehirngerechte Kommunikation
- Mehr als Folien: PowerPoint, Boards & Co. effektiv einsetzen.
- Die Optimierung der Online-Situation

### Wahrnehmung und Wirkung

- Gehirngerechte Folien und Screens
- Stimme und (verbale) Sprache

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Vertrieb, Marketing, Presales, Beratung, Technik, Key Account Management, Vertriebssteuerung, Geschäftsführung.



### ECKDATEN

Dauer	2,5 Tage virtuell (Basistraining)
Teilnehmende	5-7
Termine	individuell

# PRÄSENTIEREN MIT ABSTAND

## TECHNIK-WORKSHOP

Für Online-Präsentationen ist die Technik besonders wichtig. Neben der eigentlichen Videokonferenz-Software (Zoom, Teams, Webex ...) gehört WebCam, Mikrofon und Licht dazu.

**AAA:** Wir gehen in diesem Workshop deutlich darüber hinaus.

Mit einfachen Mitteln – dafür intelligent eingesetzt – kann das richtige Equipment den Unterschied erzeugen. Mit den aufgezeigten Lösungen werden Szenenwechsel, Fokusveränderungen oder alternativer Medieneinsatz (digital/analog) ein neues Niveau an Abwechslung und Spannung in Meetings und Präsentationen erzeugen.

Und ... da es diese eine wichtige Komponente so nicht zu beschaffen gibt erhält jeder Teilnehmer sogar einen GreenScreen (2,40x1,60m) fürs Homeoffice.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Führungskräfte aus Vertrieb, Technik, Presales oder Marketing – alle, die mit Kunden oder Geschäftspartnern professionelle Meetings und Präsentationen gestalten wollen.

### INHALTE

- Basics: Webcam, Mikrofon/Headset, Licht, Ton, Umgebung
- Szenenwechsel und Blickwechsel für die Betrachter
- Praktische Steuerung der Umschaltung
- Virtueller Hintergrund: ganz einfach und richtig professionell

### ECKDATEN

Dauer Vorbereitung ca. 2 Stunden  
 Unterstützung: ca. 2 Stunden

### ABLAUF

#### 1. Vorbereitung

Sie erhalten Grundlagen, Anleitungen und Ressourcen für die eingesetzten Tools.

Ggf. benötigen Sie intern Support oder Installationsfreigaben Ihrer IT.

Aufnahme-, Licht- und Ton-Equipment ergänzen Sie direkt selbst. Greenscreen liefern wir.

#### 2. Umsetzung

Nach Einrichtung realisieren wir gemeinsam verschiedene Szenen, den praktischen Einsatz mit Umschaltung sowie die Nutzung weiterer Tools (virtuelles Whiteboard etc.).



### KONTAKT

NUTBASER GmbH  
 +49 7524 9788-610  
[www.nutbaser.de](http://www.nutbaser.de)  
[info@nutbaser.de](mailto:info@nutbaser.de)

