

NUTBASER® WORKSHOP

VIRTUELL ÜBERZEUGEN

Kundentermine, Meetings und Präsentationen laufen weiterhin vielfach digital ab. Wirksames Agieren wird damit nochmals mehr zur Herausforderung: Auch ohne mit dem Kunden gemeinsam im Raum zu stehen soll Ihr Meeting oder Ihre Präsentation Sie einen entscheidenden Schritt weiter führen. Also: **Kommunizieren Sie gerade virtuell wirksam – mit Wow-Faktor!**

Jeder Touchpoint mit dem Kunden ist eine Gelegenheit, ihn die Zusammenarbeit mit uns schon mal angenehm spüren zu lassen!

IHRE ZIELE

- Remote-Präsentation oder virtueller Workshop – Sie wollen Ihre Kunden im Kaufprozess begeistern oder Ihnen angenehm und leicht helfen, gute Ergebnisse zu erreichen.
- Auch in spontanen und alltäglichen digitalen Kundensituationen sollen die Techniken umsetzbar und nützlich sein – unabhängig vom Umfang oder von der Publikumsgröße.
- Möglichst alle in Ihrem Team sollen spürbar professioneller agieren und konsequent eine einheitliche Idee transportieren.

AAA – „ANDERS ALS ANDERE“

Entscheidungen hängen zum Großteil vom *Wie* und nicht nur vom *Was* ab. Mit Collaboration-Elementen, Interview-Situationen oder Präsentationen, die in Kopf und Bauch gehen, können Sie Ihre Kunden begeistern. Dies beginnt mit AAA und endet nicht mit der „Ihre Fragen“-Folie.

Genießen und verwirklichen Sie in dem Training die vielen Impulse, in Ihren virtuellen Touchpoints für Ihre Kunden nachhaltig positiv in Erinnerung zu bleiben.

INHALTE

Dieses Training ist Praxis pur. Erfrischend und spannend lernen Sie als Teilnehmende konkrete und wirksame Techniken für die vielen verschiedenen virtuellen Kundensituationen kennen.

In zwei 4-Stunden-Sessions gestalten und optimieren Sie Ihre eigene Darstellung, steuern gezielt die Dramaturgie im Kundenerlebnis und erleben all das in konkreten Rollenspielen am eigenen Tun.

Technik (machts möglich)

- Pflicht: Kamera(s), Mikro, Licht, Medien, Tools
- und : souveränes Umgehen mit Teams, WebEx & Co.
- Kür: Orchestrierung verschiedener Szenen, Nutzung mehrerer Kameras Einbindung von Medien

Erfolgsfaktoren für Online-Meetings

- Magisch: besondere Wirkung von der ersten Sekunde an; der andere Beginn.
- Aufmerksamkeit erzeugen und Spannung – lange – halten
- Gehirngerechte Kommunikation
- Den Fokus steuern, die Blickrichtung lenken und abwechslungsreich gestalten – Körpereinsatz und Technik.
- Mehr als Folien: PowerPoint, Boards & Co. effektiv einsetzen.
- Die Optimierung der Online-Situation

Führung leben

- Anders – von Beginn bis Ende
- Teilnehmende mit Video und interaktiv dabei

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Vertrieb, Consulting, Technik oder Marketing – alle, die mit Kunden und Geschäftspartnern professionellere Meetings gestalten wollen.

ECKDATEN

Dauer	2 x 4 Stunden (Abstand 2-3 Wochen)
Teilnehmende	6-8

KONTAKT

NUTBASER GmbH
+49 7524 9788-610
www.nutbaser.de
info@nutbaser.de

